



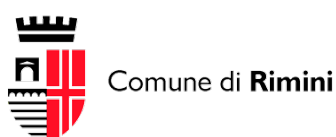
Open, Big & Linked Data

Esperienze di uso dei dati

Terzo laboratorio tematico
nell'ambito del turismo

10 MAGGIO 2019 - 9:30

*Laboratorio aperto Rimini Tiberio
Ala Moderna del Museo - Via Dei Cavalieri 22, Rimini*



Con il patrocinio di



In collaborazione con



Programma del Workshop

09.15 → Registrazione dei partecipanti

09.30 → **Introduzione**

L'uso dei big data nella ricerca turistica - *Paolo Figini (Università di Bologna - Docente di Economia del Turismo)*

L'uso dei web data per la gestione delle aziende turistiche - *Renato Medei (Università di Bologna - Centro di Studi Avanzati sul Turismo)*

Esempi pratici e casi di studio

Il meteo-terrorismo: l'impatto delle previsioni meteorologiche sulle prenotazioni alberghiere

L'impatto delle recensioni online sulla gestione alberghiera

Come identificare le fake reviews

La social influence bias nelle recensioni online

Conoscere le destinazioni attraverso i social media: il caso Sant'Arcangelo

12.00 → **Domande e approfondimenti**

In collaborazione con

